

Convenção Nacional vai debater relação entre política e varejo.

CDL e Sebrae promovem curso para lojistas.

CDL

O Lojista

Ano XXVI Nº 241 - Informativo da Câmara de Dirigentes

Lojistas de Teresina agosto / 2003 - Teresina-PI



O Piauí está de luto. Morre Francisca Trindade.

Editorial

A morte repentina da deputada federal Francisca Trindade deixou todo Piauí atônito. O setor lojista ressentiu-se da perda da parlamentar, cuja trajetória pessoal e política é um exemplo a ser seguido por todos que desejam o desenvolvimento do Estado.

Nesse momento de pesar, O LOJISTA faz uma homenagem especial à deputada Trindade, que vinha se dedicando, com especial empenho, à luta da categoria pela revitalização do centro.

Esta edição traz ainda novidades sobre a Convenção Nacional, detalhes sobre o primeiro módulo do curso que a CDL está promovendo em parceria com o Sebrae e o registro de duas importantes datas deste mês de agosto, o Dia dos Pais e o aniversário de Teresina.

A todos uma boa leitura e que o segundo semestre comece trazendo dias melhores.

SPC

SPCheque,
LigCheque,
CONCENTRE,
Registro e cancelamento de inadimplentes
SPC Brasil

Números

Julho / 2003

SPC	SPCheque	SPC Brasil*	TOTAL
88.818	25.901	42.121	156.840

Informações relativas ao período de 1º a 30 de agosto/2003

Junho / 2002

SPC	SPCheque	SPC Brasil*	TOTAL
61.765	22.649	15.494	99.908

Informações relativas ao período de 1º a 20 de agosto/2002

Novos Associados

Novafapi

EXPEDIENTE



Diretoria

Presidente: Ulysses Gonçalves Nunes de Moraes
1º Vice-Presidente: Jimmy Napoleão Alves
2º Vice-Presidente: Domingos Sávio Almeida Normando
3º Vice - Presidente: Pedro de Souza Rocha
1º Secretário: Pedro Evangelista Coelho
2º Secretário: Elmar Marques Brígido
3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho
1º Tesoureiro: Marconi Cosme Soares de Oliveira
2º Tesoureiro: Eldon Tajra Evangelista Sousa
3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal
Diretor de Relações Públicas: Paulo Sergio Muniz Nery
Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura
Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar Viana
Diretora Social: Alda Fortes Caddah
Diretora Social: Bárbara Evangelista
Diretor Social: Antonio Ferreira Filho
Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil
Diretora Extraordinária: Eline Reverdosa Castro Serra
Diretor Extraordinário: Luis Mamede de Castro
Diretor Extraordinário: Carlos Augusto de Assunção R. Júnior
Diretor Conselheiro: Jesus Elias Tajra Filho
CONSELHO ESPECIAL:
Evandro Cosme Soares de Oliveira
Gonçalo Barbosa do Bonfim
Simião Evandro Marques da Costa
José Alves Neto
CONSELHO FISCAL
Marco Antonio de Carvalho Pinto
José Elias Tajra Sobrinho
Raimundo Araújo Rios
CONSULTIVO DO SPC
Luis Antonio Veloso
José Ferreira Dantas Filho
Eugênio Rosa de Oliveira Ribeiro
José Evangelista de Carvalho

O Lojista é o informativo da Câmara de Dirigentes

Lojistas de Teresina - CDL

Rua Desembargador Freitas, 990. Fone: (86) 221-6969
Teresina - PI.

Revisão: Adala Carnib

Edição, redação e editoração eletrônica:



Fone: (86) 222-6133/221-1833/9981-2271

Jornalistas responsáveis: Lena de Oliveira
Neulza Bangoim

Impresso em Sistema Digital: GRAFISSET

Tiragem: 1.000 exemplares

Lojistas planejam maior participação nas decisões políticas

A cidade de Joinville, em Santa Catarina, já está preparada para receber os lojistas brasileiros que vão participar da 44ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, com início em 28 de setembro.

A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí está organizando a caravana piauiense que se fará presente ao maior evento do setor.

Pacotes de viagem e hospedagem estão sendo oferecidos por agências de turismo associadas à CDL de Teresina, com vantagens para os empresários que fizerem suas inscrições antecipadamente.

A Convenção Nacional de 2003 terá uma programação ampla e diversificada e ainda vai trazer novidades como uma colônia de férias para os filhos dos participantes, além da programação social que em Joinville promete ser especial, começando com o coquetel de abertura, noite especial

com Mini Festival de Dança e jantar de encerramento com uma Fenachopp exclusiva para os convencionais.

Para a parte técnica do encontro foram convidados os palestrantes de renome internacional, que farão nove conferências programadas. O grande diferencial é que o temário deste ano vai estar voltado não apenas para o conteúdo dos processos que envolvem a rotina da atividade lojista, mas vai contemplar o aspecto mais abrangente das relações do Movimento Lojista com as administrações públicas.

O tema Lojistas Unidos - A Nova Política do Varejo Brasi-

leiro reflete muito bem a intenção da Confederação Nacional do Comércio Lojista - CNDL na realização de sua 44ª Convenção.

De acordo com informações dos organizadores, o tema busca oferecer ao convencional não apenas sua participação no evento, mas principalmente, seu esclarecimento sobre assuntos que ultra-



Joinville - Santa Catarina
28 de Setembro a 1º de Outubro 2003

4

passem o campo técnico, fazendo com que sua participação seja “interativa”.

O convencional irá participar não apenas de um evento, mas de um fato histórico para a sociedade. Esta temática busca trazer uma imagem de consolidação das idéias com sua aplicação tática e, principalmente, valorizar o participante oferecendo a ele a oportunidade de não apenas contemplar, mas erguer a bandeira dos Lojistas Unidos.

O tema também procura a maturidade do evento, mostrando que seu formato evoluiu assim como o pensamento do lojista. A convenção discutirá assuntos totalmente voltados ao tema para que seja possível chegar ao foco principal que é a criação da Secretaria Nacional do Comércio.

Informações obtidas no site oficial do encontro, www.44convencaolojista.com.br, a criação da secretaria será a grande bandeira relacionada ao tema da convenção. “Acreditamos que o evento irá a partir desta edição se tornar reivindicatório, servindo para os próximos como um exemplo”. A proposta de criação de

Confirmados os primeiros palestrantes da 44ª Convenção Nacional

A programação técnica da 44ª Convenção Nacional do Comércio Lojista está sendo cuidadosamente preparada para que todos os participantes tenham acesso a importantes informações que contribuam com o dia a dia da loja. Os primeiros palestrantes convidados e confirmados que compõem o temário técnico da 44ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, são os seguintes:

Miguel Abuhab engenheiro mecânico formado pelo ITA, fundador e presidente da Datasul, sócio-fundador da Goldratt Consulting e Conselheiro do IEDI (Instituto para Estudos do Desenvolvimento Industrial) ministra a palestra sobre gestão empresarial “Como fazer a sua empresa crescer”

Antônio Galvão Vasconcelos ministra a palestra sobre varejo “Livre-se dos pecados mortais do pequeno varejo”. Ele é professor no curso MBA de Varejo, na Fundação Getulio Vargas. Também é coordenador e professor de pós-graduação de Varejo na Universidade Estácio de Sá e especialista em operações de varejo.

Ademar Schardong é Presidente do Bansicredi – Banco Cooperativo Sicredi S.A., falará sobre cooperativismo, com a palestra “Cooperativismo de Crédito – A via de solução para pequena empresa.” Schardong é contador e advogado, possui ampla experiência na área de cooperativismo de crédito, atuando desde 1982.



SPC
BRASIL

Solução para quem compra.
Segurança para quem vende.

www.spcbrasil.org.br

CONHEÇA



Joinville será a sede da 44ª Convenção Nacional. Com aproximadamente 400 mil habitantes, a cidade é o terceiro pólo industrial do Sul do país.

uma Secretaria Nacional Específica para o Comércio, se mostra necessária, a partir do ponto que observamos que o segmento precisa de uma visão mais ampla e interna do país.

O texto do site termina ressaltando que "O secretário Nacional do Comércio deverá ter condições de levar à classe política uma análise das bases cedelistas sobre assuntos de interesse do comércio lojista, mostrando seu posicionamento e desenvolvendo projetos e programas que atendam os seus anseios".

O aspecto reivindicatório que se pretende dar à 44ª Convenção Nacional do Comércio Lojista é mais um importante motivo para que os empresários do setor compareçam em massa ao encontro, que terá como eventos paralelos o 65º Seminário Nacional de SPC, a Feira Nacional Lojista - FENAL e o 4º Encontro Nacional da CDL Jovem.

O Piauí, mais do que nunca, deve contar com a adesão dos associados ao movimento lojista local para levar uma caravana representativa, que

possa ter participação ativa nas discussões, aproveitando o momento para colocar em pauta as reivindicações do setor lojista do Estado.

Para inscrever-se basta entrar em contato com a CDL de Teresina pelo (86) 221-6969. Não deixe passar esta oportunidade de fortalecer o movimento lojista, aprimorar-se para incrementar os seus negócios e, ainda, aproveitar as belezas e encantos de Joinville, uma cidade cheia de boas surpresas para os visitantes.



O mundo em suas mãos

Peças para montagem
Bijouterias prontas
Artigos para carnaval
Presentes e brinquedos

Obs: Preços especiais para revendedores

Rua Rui Barbosa, 56 - S Loja - 8 Fone: 221-8070 Fax: 221-7452 Teresina

6

Saiba mais sobre o SPC

Muitos lojistas e, principalmente, uma grande maioria de clientes conhecem o serviço de Proteção ao Crédito - SPC, mas não sabem exatamente como são os procedimentos de operacionalização do mesmo.

Vamos destacar para nossos leitores alguns aspectos, que geram dúvidas, quanto ao seu funcionamento.

Primeiro vamos explicar direitinho o que, realmente, vem a ser o SPC, em seguida vamos esclarecer dúvidas sobre o

procedimento de registro.

SPC - O Serviço de Proteção ao Crédito é um departamento vinculado à CDL de Teresina. Ao SPC cabe gerenciar o banco de dados, com os cadastros dos clientes, e informações sobre as operações comerciais realizadas entre esses e os estabelecimentos associados.

O objetivo do SPC é dar maior segurança e rapidez às operações de crédito para empresas mercantis, de serviços e financeiras. O serviço oferece, ainda, informações sobre a situação financeira do cliente, para que sejam tomadas decisões mais acertadas, no momento da concessão do crédito.

REGISTRO - Serão conside-

rados inadimplentes, para efeito de registro junto ao SPC, os atrasos, por períodos superiores a 15 dias, nos pagamentos decorrentes de operações mercantis, financeiras e prestações de serviços legalmente comprováveis, através de documentos com a assinatura do devedor, tais como: nota fiscal/fatura com duplicata aceita ou com comprovante de entrega da mercadoria; contratos, títulos de crédito (cheque, nota promissória); orçamentos devidamente provados, além de outros documentos, nos termos da legislação vigente. Não é permitido o registro sem a devida documentação legal com assinatura do responsável pelo débito. Somente efetuar-se-á o registro com o envio de uma carta - aviso ao cliente pelo



Melhore seu acesso ao SPC
Conheça o site da CDL
www.cdl-pi.com.br
informações: 86 221-6969

correio, com comprovante de entrega, dando-lhe um último prazo para quitação do débito antes do registro no SPC. As empresas usuárias do SPC assumem a responsabilidade total pelos registros de débitos em atraso, demais ocorrências e seus imediatos cancelamentos, quando da regularização.

QUEM PODE E QUEM NÃO PODE SER REGISTRADO - Poderão ser registrados o devedor principal, o avalista ou fiador, o emitente e o endossante do cheque, todos maiores de 18 anos. Não se aplica o registro aos cônjuges do devedor e aos sócios ou administradores de pessoas jurídicas, quando não solidariamente responsáveis. Também não se aplica aos menores de 18 anos.

O LOJISTA é um espaço aberto para você e sua empresa. Participe, escreva, anuncie! Contatos pelo telefone (86) 221-6969

O mês do bom gosto para presentear os pais

Depois de um primeiro semestre marcado pela expectativa quanto ao destino da economia na era Lula, o comércio inicia a segunda metade do ano com os olhos voltados às vendas do Dia dos Pais.

Primeira data do calendário de vendas no segundo semestre, o Dia dos Pais funciona como um termômetro da disposição dos clientes em consumir na etapa final do ano.

Muito embora exista a mística de que as vendas para os pais não representa um avanço significativo no volume de vendas, os lojistas devem apostar na estimulação aos consumidores, que voltam das férias de julho, período que em nosso Estado representa, muitas vezes, um duro golpe no caixa da maioria dos negócios.

Retomar o fôlego, arrumar as prateleiras, colocar os cartazes de promoção na vitrine e motivar a equipe são algumas das primeiras ações para entrar em agosto com o pé direito. Lembre-se de que o mês é longo e muita gente ainda se ressentido dos gastos com as festas do mês passado. Por isso, cautela nas compras e flexibilização nas vendas.

Com um bom planejamento sua empresa pode passar por agosto sem sofrer com aquela velha mística de ser, este, um mês cheio de presságios não muito otimistas e, ao contrário, lucrar com a conquista dos clientes que desejam agradar aos paizões.

DÊ UM **PRESENTE** À ALTURA DO SEU **PAI**.

10 DE AGOSTO. DIA DOS PAIS. **PRESENTEIE**



UNION FIDEL COB.

8

CDL promove qualificação para lojistas



Acontece de 11 a 15 de agosto, a realização do primeiro módulo do programa "Como Vender Mais e Melhor", promovido em parceria pela CDL de Teresina e o Sebrae-PI, des-

tinado aos lojistas.

A iniciativa visa fortalecer o poder de venda dos pequenos negócios. De acordo com a coordenação, o programa vai oferecer, aos empreendedores e às micro e pequenas empresas, meios para implantar e utilizar a comercialização como ferramenta para alavancar as vendas.

Dividido em três módulos, o "Como Vender Mais e Melhor" terá níveis de informações diferentes em cada um deles e vai ensinar desde conceitos básicos até as técnicas mais avançadas para lidar com o mercado atual.

Com o tema "Abrindo as Portas para o Mercado", o primeiro módulo será ministrado pelo especialista em Marketing, Eduardo Ventura, e vai abordar temas ligados à aplicação das ferramentas de Marketing na atividade varejista. (veja quadro).

Além dos módulos, os lojistas terão a oportunidade de participar de consultorias coletivas, assistir a depoimentos de empresários com histórias de sucesso e vão vivenciar exemplos práticos e dinâmicas de grupo.

Os interessados em se inscrever para o Módulo I do programa podem entrar em contato com a CDL de Teresina, através do (86) 221-6969, solicitando maiores informações.

Essa é mais uma excelente oportunidade para que os lojistas incrementem seus conhecimentos para tornar a gerência de suas empresas cada vez mais profissional, conquistando, através disso, um melhor desempenho nos negócios.

MÓDULO 1 Abrindo as portas do mercado

- Necessidade de mudança de postura da empresa frente a um mercado sem inflação
- Percepção das oportunidades de negócios
- Conceito e definição de marketing
- Composto do marketing
- Segmentação de mercado
- Comportamento de compra do segmento alvo
- Necessidade de posicionamento do produto e da empresa no mercado
- Necessidade do pós-venda
- Marketing direto
- Tratamento de marca
- Logotipia
- Escolha de nome, marcas e embalagem
- Ponto-de-venda, layout de loja
- Formas de comunicação, distribuição e venda

MÓDULO 2 As melhores ferramentas para aumentar suas vendas

- Plano de vendas (necessidade e estrutura)
- Sistema de informações
- Objetivo de venda
- Determinação do potencial de compra
- Estratégia de venda
- Metas de venda
- Planos de distribuição
- Propaganda e promoção
- Avaliação do plano de comunicação
- Formação de equipe de vendas
- Integração e treinamento de vendedores
- Acompanhamento de campo
- Reunião de avaliação
- Formas de incentivo

MÓDULO 3 Crescendo com sucesso

- Trabalhando o marketing como diferencial para agregar valor
- Desenvolvimento de novos produtos
- Desenvolvimento de novos mercados
- Conceito de concorrência
- Análise de oportunidades para expandir a empresa
- Desenvolvimento de cenários
- Estratégia de marketing de relacionamento
- Novas tecnologias
- Investimento
- Novas alternativas de crescimento, parcerias
- Elaboração do plano de marketing para a empresa

CONSULTORIA COLETIVA

- Carga horária: 3 horas
- Número de participantes: 5 por grupo.
- Orientação para elaboração do Plano de ação comercial da empresa

PALESTRA

- Carga horária: 2 horas.
- Depoimento de um empresário bem-sucedido, falando sobre suas conquistas e dando dicas sobre como obter sucesso.

Ponte sobre o Rio Poty

Teresina faz aniversário

Este mês, nossa capital comemora 151 anos. Para o setor lojista, que tem participação fundamental no processo de desenvolvimento da cidade durante todo esse período, a data também é motivo de orgulho, embora todos concordem que ainda há muito a ser feito para tornar Teresina um lugar com a qualidade de vida e progresso que a sua população precisa e merece ter.

O grande sonho de ver o centro da cidade recuperado, com condições dignas de um comércio vigoroso como é o de nossa cidade, ainda, caminha em busca de se tornar realidade.

Avanços já aconteceram,

como a finalização do projeto arquitetônico que contempla a recuperação do espaço nobre do centro.

A CDL de Teresina tem tido um papel fundamental como participante ativa da condução de todo esse processo, que espera-se seja colocado em prática o quanto antes.

Teresina está de parabéns por ter se mostrado uma cidade forte ao longo dos anos. Sua história demonstra a perseverança de um povo em manter viva a crença de que a necessidade contínua de ter, sempre, que realizar algo novo e melhor é o que motiva o trabalho e a criatividade e dá a certeza de que os sonhos serão realizados.

Justa homenagem



Durante as comemorações do aniversário de Teresina, o empresário Lourival Nery será homenageado com a colocação de seu nome em um logradouro público de nossa capital.

O projeto que concedeu esta honraria ao empresário do setor lojista, falecido em 2002, é de autoria do vereador Olésio Coutinho (PTB).

Para o presidente da FCDL do Piauí e CDL de Teresina, Ulysses Moraes, a homenagem a Lourival Nery é absolutamente justa, porque marca na história da cidade o nome de um homem que muito contribuiu para o desenvolvimento da mesma, através do seu empreendedorismo, que ainda hoje gera emprego e renda para a população.

10

Um exemplo de luta e trabalho para ser seguido

Na tarde do dia 25 de julho, a deputada federal pelo PT-PI, Francisca Trindade, tinha agendado um importante compromisso: fazer parte da reunião em que o vice-presidente da Caixa Econômica Federal,

Aser Cortines Peixoto Filho, iria conversar com o governador do Estado, Wellington Dias, o prefeito de Teresina, Firmino Filho, lideranças lojistas e representantes da equipe que idealizou o projeto arquitetônico para a revitalização do centro da cidade.

Uma fatalidade a impediu de comparecer ao encontro. Na manhã do mesmo dia, enquanto discursava

durante um evento, a parlamentar desmaiou. Socorrida imediatamente, Trindade foi levada ao hospital Prontomed, onde constatou-se a gravidade da

situação.

Vítima de um acidente vascular cerebral provocado pelo rompimento de um aneurisma, a

deputada, de apenas 37 anos, veio a falecer no dia seguinte, no Hospital Albert Einstein, em São Paulo, para onde havia sido levada, a pedido da família.

A morte de Francisca Trindade comoveu a todos os piauienses. Em Teresina, cidade onde a deputada militou a vida inteira pelas causas populares, especialmente na defesa dos excluídos.

Uma multidão acompanhou o velório e o enterro. Ao lado do povo, dezenas de autoridades e lideranças políticas do Brasil estiveram presentes ao enterro. O presidente da República, Luís Inácio Lula da Silva, amigo pessoal da deputada, veio à Teresina prestar sua solidariedade à família e ao povo do Piauí.

CENTRO - Marcado pelo espírito aguerrido e determinação constante, o trabalho de Trindade voltou-se, sempre, à busca de novas oportunidades para melhorar a vida do povo. Entendendo, que para isso, é preciso abrir caminhos para o desenvolvimento de projetos que levem à geração de emprego e renda, a deputada não



Francisca Trindade



Deputada durante reunião na CDL

hesitou, em aceitar o convite do presidente da FCDL-PI e CDL de Teresina, Ulysses Moraes, e abraçou a causa de se lutar em favor do Projeto de Revitalização do Centro de Teresina.

Em reunião realizada na sede da CDL de Teresina, no dia 13 de fevereiro, a deputada deixou clara sua disposição em trabalhar para que a Revitalização se efetivasse logo. Na oportunidade, Trindade falou com carinho de suas idas ao centro para fazer compras e demonstrou especial alegria com a idéia de se reformar o mercado central em um espaço para comércio e lazer.

A partir desse encontro, Trindade agiu em diversas frentes para viabilizar as propostas, sendo que uma de suas últimas ações seria participar da reunião com a diretoria da Caixa Econômica Federal, à qual infelizmente não pôde comparecer.



Trindade queria ver o mercado central reformado

O presidente Ulysses Moraes, em nome dos lojistas piauienses, deixa a seguinte mensagem para a família, os amigos e o povo do Piauí: "Com inigualável pesar, lamentamos a perda de nossa ilustre deputada Francisca Trindade, um exemplo de que a convicção por princípios éticos, a determinação em nunca desistir da luta pela igualdade de direitos e oportunidades e o amor pelas pessoas e por nosso Estado, foram capazes de transformá-la em um exemplo que marca a história do Piauí e deve ser seguido por todos.

Nossa convivência mais próxima, nos últimos meses, em função dos encontros para tratarmos da revitalização do centro de Teresina, fez com que pudéssemos conhecer a garra da deputada, que nos reforçava a esperança de concretização de nossos ideais, seja de reconstrução do centro, seja de tantos outros projetos importantes, como o porto de Luís Correia, a instalação da hidroelétrica, enfim, diversos caminhos que ela queria ver serem abertos para o nosso progresso.

Ainda estamos perplexos com a perda repentina de Trindade, mas, inspirados por seu legado, vamos seguir com nosso trabalho, para, através dele, fazer um Piauí melhor".



Marco Pinto

Projeto Centro é discutido com CEF

Em função do problema de saúde da deputada Francisca Trindade, a reunião com o vice-presidente da Caixa Econômica Federal (CEF) ocorreu de forma bem menos aprofundada do que o esperado.

O governador Wellington Dias não pôde comparecer. Já o prefeito Firmino Filho esteve presente e falou sobre as dificuldades de o município assumir determinados tipos de dívidas como, por exemplo, empréstimos que a CEF tem a oferecer para a reconstrução de prédios e afins.

O vice-presidente da CDL de Teresina, Marco Pinto, contou que ainda não ficou definido como o poder público vai poder, efetivamente, viabilizar os meios para construção do shopping dos ambulantes, por exemplo.

De acordo com o empresário, "o que avançamos até o momento refere-se ao projeto que está concluído, ao entendimento entre as partes diretamente envolvidas, lojistas e camelôs, e, claro, à disposição do poder público em participar do processo".

Quanto aos projetos da CEF, Marco Pinto disse que a diretoria da entidade ficou de mandar uma comissão de técnicos para estudar o caso do centro de Teresina para, então, colocar à disposição os recursos que poderão ser utilizados no projeto.

Eleição nacional



O movimento lojista do Piauí está cada vez mais forte e amadurecido. Prova disso é a inclusão dos nomes de Ulysses Moraes e Jesus Tajra Filho em uma das chapas que concorrem à direção da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) para o biênio 2003/2005.

O presidente da FCDL-PI e CDL de Teresina diz ter aceito o convite para ocupar o cargo de 2º vice-presidente na chapa, que traz o gaúcho Carlos Henrique Levandowski como candidato à presidência, por concordar com os princípios que norteiam o plano de trabalho proposto para o futuro da entidade e de como isso pretende ser refletido no desenvolvimento das demais esferas do movimento lojista, no crescimento da atividade comercial e nas suas relações com a sociedade de modo geral.

A inclusão de dirigentes lojistas piauienses no comando da CNDL reflete o respeito que o movimento local tem conquistado diante das lideranças do varejo nacional.

Calendário Fiscal para Lojistas (Ref. agosto - 2003)

Dia	Obrigações Fiscais	Código
04	Contribuição Previdenciária - ref. mês anterior (1)	
06	Folha de pagamento de Salários - ref. mês anterior (2)	
07	FGTS - Depósito: 8% sobre a folha de salários mais 0,5% Contribuição Social Da LC 110/01 sobre a remuneração, do mês anterior (3)	
08	ISS - Prefeitura Municipal de Teresina, ref. FG do mês anterior (4)	
08	ICMS: Regime Normal, ref. FG do mês anterior (7)	
11	SIMPLES - ME e EPP (IRPJ, PIS, CSLL, COFINS e Contribuição para a Seguridade Social de Pessoa Jurídica): sobre a receita bruta mensal auferida, no mês anterior, em relação à receita bruta acumulada (até o próprio mês) dentro do ano-calendário (5)	6106
	ME - até R\$ 60.000,00	3,0%
	de R\$ 60.000,01 até R\$ 90.000,00	4,0%
	de R\$ 90.000,01 até R\$ 120.000,00	5,0%
	EPP - até R\$ 240.000,00	5,4%
	de R\$ 240.000,01 até R\$ 360.000,00	5,8%
	de R\$ 360.000,01 até R\$ 480.000,00	6,2%
	de R\$ 480.000,01 até R\$ 600.000,00	6,6%
	de R\$ 600.000,01 até R\$ 720.000,00	7,0%
	de R\$ 720.000,01 até R\$ 840.000,00	7,4%
	de R\$ 840.000,01 até R\$ 960.000,00	7,8%
	de R\$ 960.000,01 até R\$ 1.080.000,00	8,2%
	de R\$ 1.080.000,01 até R\$ 1.200.000,00	8,6%
15	COFINS: 3,0% sobre receita bruta do mês anterior (6)	2172
15	PIS/Pasep: 1,65% sobre o faturamento do mês anterior (6) > (a partir de 01/12/02)	8108
29	IRPJ/MENSAL: 1,2% sobre faturamento do mês anterior (8)	
29	CSLL/MENSAL: Contribuição Social sobre Lucro Líquido: alíquota de 9% sobre faturamento do mês anterior (FG a partir de 01/01/01 - Lei nº 10.637/02, art.37). (8)	
29	IRPJ/TRIMESTRAL: Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas devido no 2º trimestre de 2003	
29	CSLL/TRIMESTRAL: Contribuição Social Sobre Lucro Líquido devido no 2º trimestre de 2003	

(1) no dia 2 ou primeiro dia útil seguinte
 (2) até o quinto dia útil (inclusive sábado se dia útil)
 (3) até o último dia útil dos primeiros sete dias de cada mês
 (4) até o último dia útil dos primeiros 8 dias de cada mês
 (5) até o 10º dia mês subsequente (Prorrogável para primeiro dia útil)
 (6) até o último dia útil da primeira quinzena
 (7) até o 20º dia mês subsequente (Prorrogável para primeiro dia útil)
 (8) até o último dia útil do mês seguinte.